



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Seminare

Beginn ist jeweils um 9.00 Uhr und Seminarende gegen 16.00 Uhr. In den Wochen mit Feiertagen finden einige Seminare um einen Tag verkürzt statt, dann aber von 08.30-17.00 Uhr. Offene Seminare finden nur statt, wenn sich mindestens 2 Teilnehmer zu dem besagten Seminar angemeldet haben.

2. Anmeldungen

Bei der Auswahl des richtigen Seminars helfen unsere Mitarbeiter gern weiter. Für alle Seminare ist eine schriftliche Anmeldung erforderlich, telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Da die Teilnehmerzahl aus pädagogischen Gründen bei jedem Seminar begrenzt ist, werden Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Der Seminarvertrag kommt mit der schriftlichen Buchungsbestätigung der the campus GmbH zustande.

3. Datenschutz

Die mit dem Seminarvertrag in Zusammenhang stehenden Daten werden unter Beachtung der Datenschutzbestimmungen für interne Zwecke elektronisch gespeichert.

4. Absage von Seminaren/Terminverschiebungen

4.1 Absage durch den Kunden

Absagen von Kunden hinsichtlich offener Seminare bei der the campus GmbH sind kostenfrei, wenn sie bis 21 Kalendertage vor Seminarbeginn schriftlich bei der the campus GmbH eingehen. Wenn ein Seminar 1-20 Kalendertage vor Seminarbeginn storniert wird, berechnet die the campus GmbH 50 Prozent der Kursgebühr. Für rabattierte Preise wie z.B. Spezial- und Aktionspreise gelten gesonderte Stornierungsbedingungen. Bitte entnehmen Sie diese unserer Webseite www.agb.thecampus.de. Bei Stornierungen am ersten Schulungstag oder bei Nichterscheinen des Kunden ist die volle Seminargebühr zu zahlen. Der Kunde ist berechtigt, eine Ersatzperson für die Teilnahme an dem von ihm gebuchten Seminar zu stellen. Dieses Recht kann die the campus GmbH nur bei Seminaren einräumen, die von der the campus GmbH selbst durchgeführt werden.

4.2 Absage durch die the campus GmbH

Die the campus GmbH behält sich vor, ein Seminar bis 14 Kalendertage vor Seminarbeginn abzusagen bzw. zu verschieben, insbesondere bei Eintritt von Ereignissen, die eine Erbringung der Leistung für die the campus GmbH technisch oder wirtschaftlich unzumutbar machen. Die betroffenen Teilnehmer werden umgehend informiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

4.3 Absage von Seminaren, die durch die the campus GmbH vermittelt wurden

Vermittelt die the campus GmbH einen Teilnehmer weiter an einen Kooperationspartner, gelten nicht ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der the campus GmbH. In diesem Fall sind die Geschäftsbedingungen des Partners bei Absage durch den Kunden sowie bei Absage durch den Partner mit heranzuziehen.

5. Kundenzufriedenheit

Sollte ein Kunde mit der Qualität eines von der the campus GmbH durchgeführten offenen Seminars einmal nicht zufrieden sein, hat er die Möglichkeit, das Seminar bis zur Mittagspause des ersten Seminartages abzubrechen. Das Seminar kann zu einem späteren Zeitpunkt und/oder in einer anderen campus Niederlassung ohne Aufpreis noch einmal besucht werden. Für entstandene und eventuell mehr anfallende Reisekosten kommt die the campus GmbH nicht auf.

6. Zahlungen

Es gelten die im Internet unter www.thecampus.de veröffentlichten Preise. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Kursgebühren für offene Seminare sind im Voraus zu entrichten. Zahlungen müssen spätestens 7 Tage vor Seminarbeginn bei der the campus GmbH eingegangen sein. Die Reisekosten des Referenten bei Inhouse-Seminaren bis zu einer Entfernung von 70 km vom Sitz der campus-Niederlassungen sind in den Seminargebühren enthalten. Spesen werden mit € 35,-/Tag und Mehrkilometer mit € 0,40/km berechnet. Übernachtungskosten entstehen in Höhe des tatsächlichen Aufwandes.

7. Seminarinhalte

Die im Weiterbildungskatalog genannten Seminarinhalte werden behandelt, sofern dies nach dem Wissensstand der Teilnehmer möglich ist. Um unseren hohen Qualitätsansprüchen an die Seminare gerecht zu werden und bei den Teilnehmern eine optimale Aufnahme von neuem Wissen zu erreichen, können unsere Trainer im Einzelfall die Schulungsinhalte individuell an die Bedürfnisse der Gruppe anpassen. Die Teilnehmer werden gebeten, sich vor der Anmeldung mit den Seminarvoraussetzungen vertraut zu machen, damit ein möglichst einheitlicher Wissensstand aller Teilnehmer vorliegt.

8. Zertifikat

Jeder Teilnehmer erhält nach dem Seminar ein auf ihn persönlich ausgestelltes Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme.

9. Seminarunterlagen

Überlassene Seminarunterlagen und Software dürfen grundsätzlich nicht kopiert werden.

10. Schadenersatz

Bei Ausfall eines Seminars durch Krankheit des Trainers, höhere Gewalt oder sonstige nicht vom Veranstalter zu vertretende Umstände und Ereignisse besteht kein Anspruch auf Durchführung der Veranstaltung. In solchen Fällen kann der Veranstalter nicht zum Ersatz von Reise- oder Übernachtungskosten sowie von Arbeitsausfall verpflichtet werden. Generell gilt, dass der Veranstalter beim Ausfall eines Seminars nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit haftet.

11. Salvatorische Klausel/Gerichtsstand

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleiben auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Bedingungen in ihren übrigen Teilen verbindlich. Für sämtliche gegenwärtige und zukünftige Ansprüche aus der Geschäftsverbindung mit Vollkaufleuten ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz der the campus GmbH. Änderungen und Ergänzungen der Geschäftsbedingungen bedürfen in allen Fällen der Schriftform.